

MANUAL DE
**IDENTIDADE
VISUAL**



Qualidade Superior

SUMÁRIO

HISTÓRICO	04
NAMING & SLOGAN	05
LOGO: CONCEITO	06
LOGO: ESTRUTURA	07
LOGO: GRADE	08
LOGO: CORES	09
LOGO: COR COMPLEMENTO	10
LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE FORMATO	11
LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE COR	13
LOGO: VARIAÇÕES RECOMENDADAS DE COR SOBRE FUNDOS	14
LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE POSIÇÃO	16
LOGO: USOS INCORRETOS	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS	21

HISTÓRICO

Missão: fornecer ao mercado produtos de alta qualidade em proteção e embelezamento para diversos tipos de superfície.

Tudo começou em 1995, às margens da rodovia BR-153, saída para São Paulo, no município de Aparecida de Goiânia, em uma área de 8.000 m². Naquela época, a Luztol fabricava apenas Thinners e Solventes. A demanda cresceu rapidamente, dada a carência do mercado e a qualidade que oferecíamos em produtos e serviços. Como consequência desse compromisso, novas oportunidades surgiram e em 1997 foi implementada a linha Madeira com Vernizes e Impregnantes, seguida em 1998 pela linha Moveleira Industrial. Melhores resultados foram obtidos, o que favoreceu o crescimento e expressão além do que era esperado, culminando na ampliação rumo sua nova e atual missão. Dessa forma, em 1999, dá-se início à fabricação de Tintas Imobiliárias Base Solvente, como por exemplo Esmaltes Sintéticos, Resinas Impermeabilizantes e Tintas Industriais. A Luztol, tendo necessidade de maior infraestrutura interna, se instala no Polo Empresarial de Goiás em 2004. Posteriormente, em 2008, iniciou-se a fabricação de produtos imobiliários à base de água, como Tintas Acrílicas, Revestimentos Texturizados, Massas e outros complementos. Sempre prezando pela qualidade, a Luztol em 2011, exatamente 3 anos após iniciar suas atividades em tintas base água, entra no Programa Setorial da Qualidade pela Abrafati.

Hoje, nossa jovem empresa continua no Polo Empresarial de Aparecida de Goiânia com 66.000 m² e uma área construída de mais de 20.000 m² com cerca de 1.000 itens de linha nas suas principais famílias de produtos: Imobiliária, Madeira e Industrial.

O sucesso da Luztol alicerça-se aos valores de dinamismo e, principalmente, comprometimento em relação a fornecedores, colaboradores, clientes, profissionais e consumidores.

NAMING & SLOGAN

O nome “**Luztol**” é resultado do amálgama composto por parte do nome da família que fundou a indústria (e que deu origem a todo o grupo de empresas primas administradas por ela em Goiânia) e parte do nome de uma das principais matérias-primas dos produtos que eram fabricados em seus primórdios, o **tolueno**. A fusão do prefixo “**Luz**” com o sufixo “**Tol**” cria uma palavra que muito se assemelha a alguns compostos químicos existentes, o que muito tem a ver com o *core business* da empresa.

Levando em consideração esse viés da química, o nome “Luztol” definiria, de forma subjetiva, uma substância repleta de luz, a qual, sob o olhar da física, representa a possibilidade do fenômeno da cor. Logo, poderíamos traduzir o nome “Luztol” aplicado em uma indústria como um “composto cujo conjunto de processos resulta em um brilhante mix de produtos com qualidade superior em um vasto leque de cores”. Enfim, um nome forte, de fácil dicção, de memorização quase instantânea e muito amigável devido ao ímpeto da leitura e a brevidade de caracteres/letras.

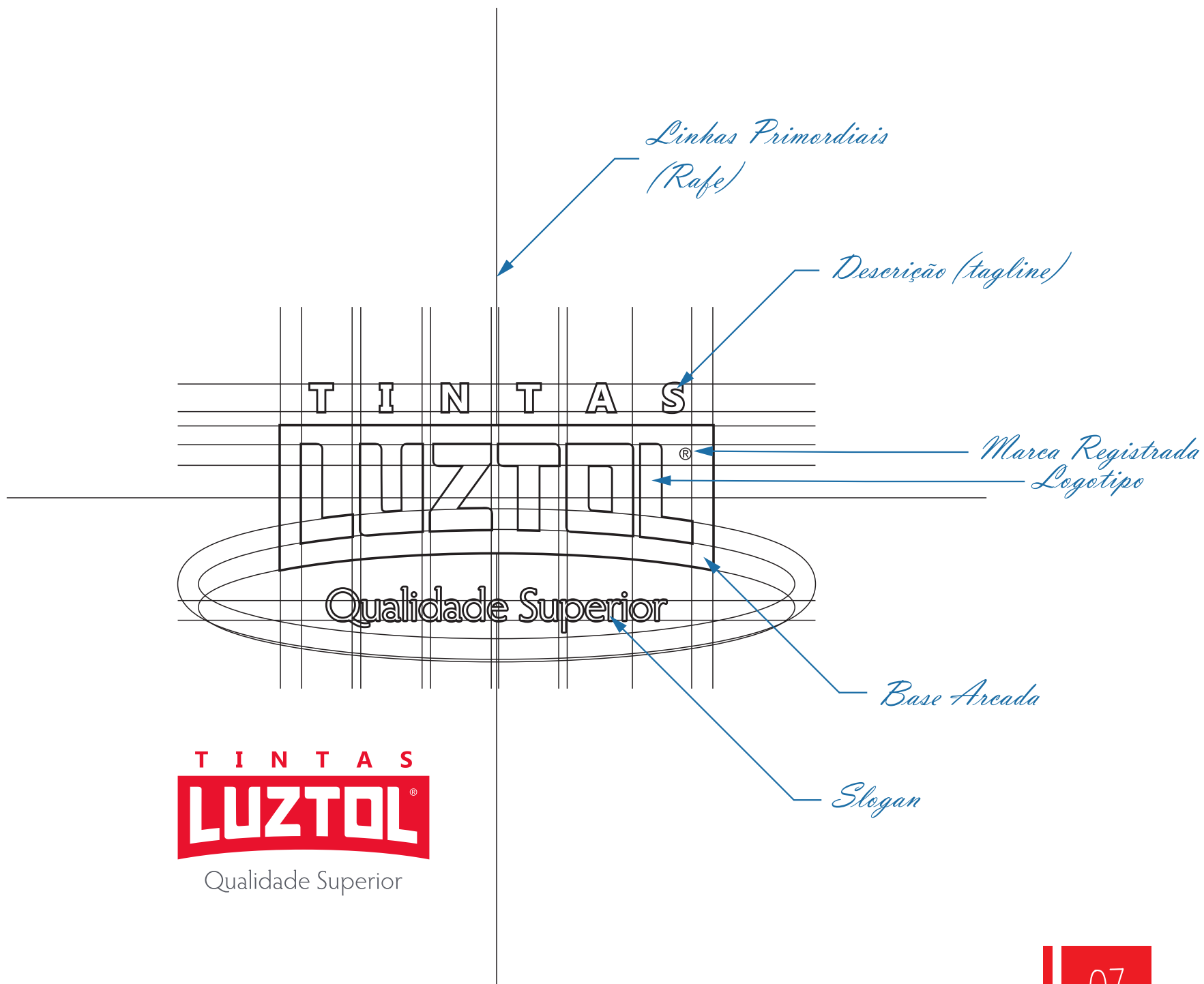
Para a definição do slogan, tomou-se como referência a missão de “fornecer produtos de alta qualidade em proteção e embelezamento” e a necessidade de evidenciar o nosso comprometimento com a satisfação do cliente final e, também, do revendedor parceiro. “**Qualidade Superior**” é uma expressão em discurso direto que carrega em si não apenas o que abertamente diz, mas que atesta a filosofia de trabalho e pesquisa contínuos para a melhoria constante dos padrões de qualidade em produtos e atendimento. O termo descreve um *looping* de não-inércia, o que é imprescindível para o sucesso.

LOGO: CONCEITO

Desde a sua logo ancestral, a Lutzol não abre mão de dois elementos que sempre acompanharam a sua identidade visual: a curvatura em arco na base da logo e a já tão característica cor vermelho-vivo. Optar pela predominância de um **vibrante tom de vermelho** foi o método utilizado para evidenciar o relacionamento íntimo da empresa com o fenômeno da cor e o seu uso prático. Deve-se a isso o fato de o espectro cromático (conceito que identifica todas as cores do mundo visível) iniciar-se exatamente na cor vermelho-alaranjado (o nosso vermelho vivo) e ir em direção ao violeta, passando por todas as cores que conhecemos. Assim, o vermelho Lutzol diz sutilmente “o seu passeio por todas as cores começa aqui”. Se a cor vermelha é o mote, o **arco inferior** é exatamente o convite, afinal, sustentar e alinhar a tipografia sobre uma arcada emula o aspecto já bem conhecido de portais e portões, ou seja, de estruturas de condução ou entrada. Curvaturas desse tipo também ilustram minimalisticamente a linha tenuemente “elipsada” do horizonte, o que confere ao nome “Lutzol” a dinâmica do movimento progressivo, do avanço.

Em sua versão atual, a logo é formada por quatro elementos estruturais: a descrição (tagline), a base arcada, o logotipo e, por fim, o slogan. O **apêndice descritivo ou tagline “TINTAS”** fora anexado à logo como uma testeira por conta das especialidades que a empresa produz e foca atualmente, como tintas industriais, tintas imobiliárias, vernizes e outros complementos ou similares. A tipografia linear de proporções uniformes e de cor vermelha flui confortavelmente da base arcada e faz alusão à simultaneidade dos processos da empresa, bem como à retidão e transparência de seus negócios. Ao contrário de sua genealogia, esta logo transcende a logotipia e lança mão do recurso de **fundo cromático** para fazer com que a tipografia salte à vista. Esta **base arcada** em vermelho carrega em si a simbologia já citada acima. O **logotipo** sobre ela é constituído de caracteres cuja base acompanha a curvatura do arco, o que enaltece a imagem de Banner ou uma placa de bem-vindos em uma entrada. A cor branca sobre o já esmiuçado tom vermelho significa o poder de criação e as possibilidades infinitas que o profissional tem com os produtos da Lutzol em mão. É um branco de tela aguardando as pinceladas do artista ou de uma parede tratada aguardando o toque de cor do pintor. Seu contraste com o fundo também cria um efeito tridimensional de projeção dos caracteres. As sutis curvaturas estrategicamente presentes no desenho dessa tipografia refletem o cuidado e o esmero que a empresa tem com os seus produtos e faz referência ao extenso mix dedicado ao acabamento de superfícies. O **slogan**, que pode ou não ser utilizado com a logo, é descrito com uma família tipográfica de linhas oblíquas e discretas serifas superiores. Isso agrega os valores de elegância, estabilidade, tradição e suavidade à logo e à marca. As serifas superiores e os seus vestígios na parte inferior fazem referência a uma elevação, à melhoria conquistada, à evolução e ao amadurecimento profissional.

LOGO: ESTRUTURA



LOGO: GRADE



O espaço mínimo entre a logo e qualquer outro elemento em todas (incluindo extremidades do espaço disponível para sua inserção) as direções deve ser de, no mínimo, **4x o espaço que existe entre a descrição (tagline) e a base arcada.**

LOGO: CORES



VERMELHO VIVO

PANTONE: 185 C

CMYK: c0% m100% y100% k0%

RGB: r240 g12 b20

TINTAS LUZTOL: Vermelho Moda (Sofistique)

TAMBÉM PODE SER USADO NA TINTOMETRIA LUZTOL: IT 152 - 7 Estandarte Romano

CINZA ESCURO

PANTONE: 164-1-2 C

CMYK: c0% m0% y0% k80%

RGB: r89 g89 b92

TINTAS LUZTOL: Cinza Chumbo (Piso)

TAMBÉM PODE SER USADO NA TINTOMETRIA LUZTOL: IT 170 - 4 Singularidade

BRANCO

PANTONE: Trans. White

CMYK: c0% m0% y0% k0%

RGB: r255 g255 b255

TINTAS LUZTOL: Branco Neve (Cerrado, Nobre, Sofistique)

LOGO: COR COMPLEMENTO

CIANO ESCURO ou AZUL ESVERDEADO ESCURO ou AZUL PETRÓLEO ESCURO

PANTONE: 308 C

CMYK: c96% m55% y35% k13%

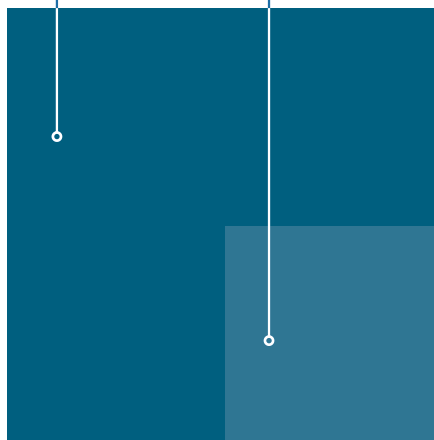
RGB: r0 g96 b124

TINTOMETRIA LUZTOL: IT 169 - 2 Azul Luz

PANTONE: 84% 308 C

CMYK: c84% m40% y33% k5%

RGB: r41 g121 b145



Além da configuração de cores da Logo, a Identidade Visual da Luztol possui uma outra cor padrão que funciona como complementar ao Vermelho predominante. De **uso facultativo e sem qualquer vínculo obrigatório com a logo original**, trata-se de uma tonalidade queimada do Ciano (cor complementar/oposta ao Vermelho Red do círculo cromático) que pode ser utilizada tanto como fundo para a Logo, projetando-a e dando maior destaque a ela, ou em composições harmônicas com ela, afinal de contas a visão humana, quando tocada por uma cor-luz, sempre busca uma complementaridade, portanto, o uso dela em peças gráficas confere maior sobriedade e equilíbrio ao todo. Essa complementar permite o uso de degradês com uma leve alteração de tom, conforme a mostra de cor acima.

LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE FORMATO

Formato Original:



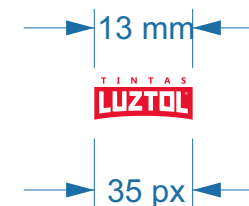
Tamanho Mínimo:




Formato Sem Slogan:




Tamanho Mínimo:





LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE FORMATO



CONSIDERAÇÕES: A flexibilidade em relação ao formato restringe-se única e tão somente à exclusão do elemento Slogan presente na logo original. Nenhum tipo de alteração de espaçamento, proporção, posição ou composição é permitida.

ATENÇÃO: o uso da logo sem a tagline será permitido a casos especiais, como na liberdade criativa de projetos publicitários; onde a legibilidade dela não fique boa; quando o processo de reprodução não dê uma boa aparência (como em bordados); quando ela compromete o tamanho da logo para que a mesma caiba em um espaço disponível.

LOGO:
VARIAÇÕES
PERMITIDAS
DE COR

Cores Originais - Para fundos coesos e bem claros ou para fundos muito escuros:



Monocromático (apenas uma cor) - Para fundos claros, onde o vermelho não se destacaria ou para impressões PB:



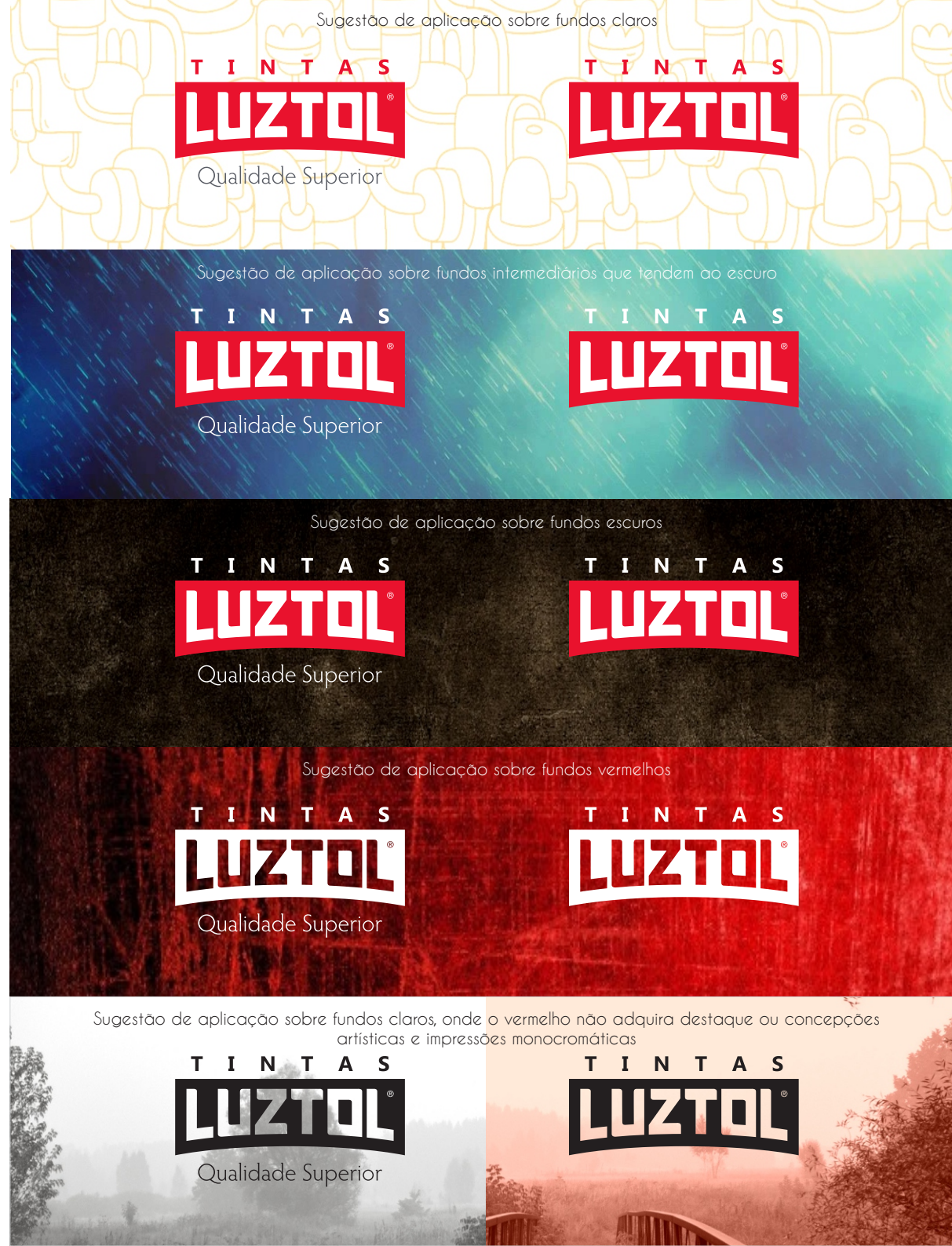
Descrição e Slogan em negativo - Para fundos que possibilitem a boa visibilidade do vermelho do arco, mas não de:




Em Negativo Vazado - Apenas para fundos vermelhos:




LOGO:
VARIAÇÕES
RECOMENDADAS
DE COR SOBRE
FUNDOS





LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE COR



CONSIDERAÇÕES: As variações permitidas já oferecem uma boa gama de possibilidades de uso da logo, sendo assim, é proibida qualquer forma de tentativa de adequação ou de destaque do fundo, tais como o uso sombras, contornos ou brilho externo. A sobriedade da logo deve ser mantida, então, não alterar o aspecto chapado de suas cores com degradês, realces, brilhos ou texturas. Para o uso publicitário, algumas alterações desse tipo são permitidas, desde que aprovadas pelo departamento de criação e marketing da empresa. O uso correto para cada tipo de fundo está bem proposto na página anterior, contudo, o bom senso deve ser critério para este tipo de definição.

Essas definições cromáticas são catedráticas para todos os tipos de mídia, incluindo impressões, bordados em camisas, pintura em parede etc.


LOGO:
VARIAÇÕES
PERMITIDAS
DE POSIÇÃO

Posicionamento Original Horizontal:



Qualidade Superior





LOGO: VARIAÇÕES PERMITIDAS DE POSIÇÃO

CONSIDERAÇÕES: Em nenhuma circunstância, salvo a liberdade criativa de peças publicitárias devidamente aprovadas pelo departamento de criação e marketing da empresa, a logo deve estar em qualquer grau de inclinação, na vertical, de cabeça para baixo ou invertida.

LOGO: USOS INCORRETOS

Redimensionamento Desproporcional:



Espacejamento dos Elementos Desrespeitado:



Deslocamento do Logotipo (o nome Luztol):



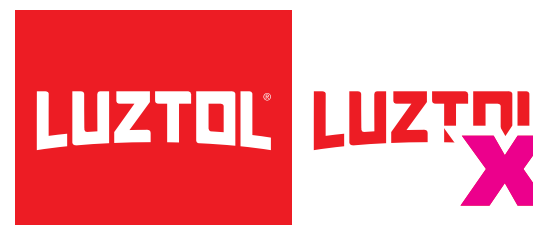
Inclinação ou Logo na Vertical:



Redimensionamento de Elementos Isolados:



Logotipo Sem a Base Arcada



Uso de Contorno:



Uso de Brilho Externo:



LOGO: USOS INCORRETOS



Logo Menor que o Tamanho Mínimo Permitido:



Espaço Delimitado em Grade Não Respeitado:



LOGO: USOS INCORRETOS

O uso da Logo sem a tagline Descritiva "TINTAS", mas com o Slogan, é inaceitável. A Logo sem a tagline e sem o slogan é, também, inadequada, todavia, pode ser usada em Embalagens, Concepções Publicitárias, em situações de dificuldade de reprodução de elementos menores e na falta de espaço para inserção, desde que autorizado pelo departamento de criação e marketing da Luztol:



CONSIDERAÇÕES: Os usos incorretos ilustrados nas páginas anteriores dizem respeito tanto à logo com slogan quanto à versão sem ele.

CONSIDERAÇÕES FINAIS: O objetivo deste manual de identidade visual é facilitar o uso da Logo e evitar erros comuns quanto à sua aplicação. O respeito e a manutenção da integridade visual da mesma aprimoram o trabalho no qual ela venha a ser utilizada, bem como conservam todos os atributos imateriais encapsulados em sua conceituação e uso prático. Se, mesmo com este manual em mãos, surgir qualquer dúvida quanto ao uso da logo ou à sua conceitualização, recomenda-se entrar em contato com a Luztol através de algum dos seus canais de relacionamento com o consumidor e cliente. Todas as informações aqui contidas são de responsabilidade e propriedade da Luztol Indústria Química Ltda. Reproduções são autorizadas, desde que mantidos os dados patrimoniais e de autoria.

Vicente Junior

Design e Marketing
vicente.ferreira@luztol.com.br



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL


conheça nossas linhas de produtos em
www.luztol.com.br

curta e nos siga em nossas redes sociais:



Programa Brasileiro da Qualidade
e Produtividade do Habitat

Divisão Comercial:
(62) 3269-0400

Fax:
(62) 3594-8220

SAC:
0800 62 4080

Rua 14 Qd. 13 Lt. 08-40 - Polo Empresarial Goiás
Aparecida de Goiânia - GO - Cep: 74.985-220

E-mail: luztol@luztol.com.br